

Otevřená výzva k předkládání nabídek na pořádání krátkodobých akcí na náplavce Hořejšího nábřeží, Praha 5

Správce pražských náplavek, společnost TRADE CENTRE PRAHA, a.s., vyhláší otevřenou výzvu pro pořadatele akcí na Hořejším nábřeží pro rok 2020.

Účelem Otevřené výzvy je najít pořadatele tematických akcí na ploše náplavky Hořejšího nábřeží, kteří představí nejlépe hodnocené koncepty akcí a uzavřít s nimi nájemní smlouvy pro tento prostor.

Cílem této otevřené výzvy je vybrat nejzajímavější koncepty pro pořádání následujících akcí dle témat:

- 1) Gastronomické akce
 - a. Mimo sezónu (1. listopadu – 30. dubna) možnost každou sobotu
 - b. V sezóně (1. května – 31. října) max každou druhou sobotu
 - c. Pouze jednodenní akce
- 2) Brunch
 - a. Preferovaná varianta každou neděli 9:00 – 15:00; max. 30 termínů
- 3) Tvorba, kutilství, do-it-yourself
- 4) Bazar, výměna zboží, bleší trh, upcylace
- 5) Velikonoční trh v termínech 3. dubna – 12. dubna 2020
- 6) Dětský den v termínech 29. května – 31. května 2020 - jednodenní akce
- 7) Vánoční trh v termínech 27. listopadu – 26. prosince 2020

Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce a doručena nejpozději do 18. 12. 2019 e-mailem na adresu j.sulzenko@tcp-as.cz.

Diskuse nad koncepty, prohlídka prostor Hořejšího nábřeží včetně testovací stavby stánků z hlediska prostorového uspořádání akcí a setkání s nájemci kobek na Hořejším nábřeží se koná 3. prosince 2019 od 13:00 v kobce 17 na Hořejším nábřeží.

Podmínky účasti ve výběrovém řízení a kritéria hodnocení nabídek jsou uvedena podrobně níže.

V Praze dne 26. 11. 2019

.....
Filip Veselý
předseda představenstva

.....
Mgr. Jan Bouška
místopředseda představenstva

TRADE CENTRE PRAHA a.s. vyhlašuje výběrové řízení na uzavření nájemních smluv na využití plochy Hořejšího nábřeží za účelem realizace krátkodobých akcí v roce 2020.

V souvislosti s fyzickou revitalizací prostoru náplavek Rašínova a Hořejšího nábřeží je neméně důležitou součástí jejich kultivace také nové nastavení programového využití v nejširším slova smyslu. Náplavky Rašínova nábřeží, Hořejšího nábřeží a Dvořákova nábřeží patří mezi nejvýznamnější veřejné prostory Prahy. Výběrové řízení na nájemce – pořadatele krátkodobých akcí na ploše Hořejšího nábřeží navazuje na stanovení rámce pro pořádání jednorázových akcí.

Cílem těchto kroků je posílit kvalitu života nejen na samotných náplavkách, ale i v jejich okolí, a posílení hodnot, které je dělají výjimečnými.

V souladu se Strategií hl. m. Prahy (zejména 1.3-D1 Kultivovat a oživovat centrální část města), Realizačním plánem Strategie hl. m. Prahy, Konceptcí pražských břehů, Kulturní politikou hl. m. Prahy a dalšími strategickými a realizačními dokumenty, které byly schváleny orgány hlavního města Prahy, pracuje strategie využití Pražských náplavek s vizí vytvoření dlouhodobě udržitelného rámce pro realizaci autentického a atraktivního obsahu nejvyšší kvality nebo s výrazným komunitním rozměrem, obsahu dostupného pro obyvatele i návštěvníky Prahy ohleduplného vůči místním rezidentům, také se zřetelem k ekologické udržitelnosti.

Cílem výběrového řízení je zajistit zajímavou, atraktivní a autentickou skladbu krátkodobých akcí náplavce Hořejšího nábřeží, které budou respektovat nájemce a provozovny nově opravených kobek, a přispějí tak jak ke kvalitě života, tak k posílení hodnot jednoho z nejvýznamnějších veřejných prostor v Praze.

Podmínky účasti v Otevřené výzvě:

Preambule:

TRADE CENTRE PRAHA a.s. prohlašuje, že je na základě Příkazní smlouvy uzavřené s hlavním městem Prahou ev. č. PRK/83/01/020393/2015 ze dne 30. 6. 2015 a v souladu s udělenou plnou mocí, oprávněna zajišťovat správu a obchodní využití pražských náplavek, které jsou ve vlastnictví hlavního města Prahy. V souladu s tímto smluvním vztahem je TCP oprávněna vyhlásit i tuto otevřenou výzvu.

Prostorové podmínky poptávaných akcí:

- 1) Gastronomické akce
 - a. Maximálně 50 stánků velikosti 3x3 nebo ekvivalent se zachováním prostorového rozsahu
 - b. Zachování odstupu od nábřežní zdi a vstupů do kobek, zachování prostoru u břehové hrany viz situační plánec v příloze č. 2
- 2) Brunch
 - a. Max 30 stánků s preferencí foodtrucků
 - b. Zachování odstupu od nábřežní zdi a vstupů do kobek, zachování prostoru u břehové hrany viz situační plánec v příloze č. 2
- 3) - 7)
 - a. Maximálně 50 stánků velikosti 3x3 nebo ekvivalent se zachováním prostorového rozsahu
 - b. Zachování odstupu od nábřežní zdi a vstupů do kobek, zachování prostoru u břehové hrany viz situační plánec v příloze č. 2

I. ZAHÁJENÍ VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Výběrové řízení na pronájem je zahájeno zveřejněním otevřené výzvy na webové stránce www.prazskenaaplavky.cz a www.tcp-as.cz. Otevřená výzva je zveřejněna do 10. 12. 2019. Zájemce podá svoji nabídku v souladu s tímto Vyhlášením otevřené výzvy.

II. OBSAH NABÍDKY

Nabídka musí obsahovat:

1. Identifikaci zájemce o pronájem

- Jméno (název) zájemce (fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona nezapsaná v obchodním rejstříku uvede ke svému jménu datum narození a svoje identifikační číslo, právnická osoba uvede svoje identifikační číslo;
- sídlo zájemce;
- Jméno osoby zastupující zájemce + plná moc, pokud zastupování nevyplývá z veřejného rejstříku;
- Telefonní, e-mailové spojení

2. Průkaz splnění kvalifikačních předpokladů

Kvalifikační předpoklady pro účast ve výběrovém řízení splňuje podnikatel – fyzická osoba nebo právnická osoba dle odst. a) až e) a fyzická osoba dle odst. b) až e):

- a) vůči jejímuž majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení nebo na jejíž majetek nebyl prohlášen konkurz nebo proti které nebylo zahájeno konkurzní nebo vyrovnávací řízení nebo nebyl návrh na prohlášení konkurzu zamítnut pro nedostatek majetku úpadce nebo není v likvidaci;
- b) která nemá v evidenci zachyceny daňové nedoplatky;
- c) která nemá závazky po lhůtě splatnosti vůči nositelům sociálního zabezpečení a všeobecného zdravotního pojištění;
- d) která nebyla pravomocně odsouzena pro trestný čin, jehož skutková podstata jakkoliv souvisí s předmětem podnikání uchazeče nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. V případě právnické osoby se tato podmínka vztahuje též na osobu vykonávající funkci statutárního orgánu nebo člena statutárního orgánu;
- e) která nemá závazky po lhůtě splatnosti vůči pronajímateli (tedy HMP) nebo TCP.

Průkaz splnění kvalifikačních předpokladů je součástí nabídky a dokládá se ad a) až e) čestným prohlášením a výpisem z veřejného rejstříku ne starším než 90 dnů, je-li zájemce do tohoto veřejného rejstříku zapsán.

3. Popis projektu – záměr na využití prostoru náplavky (koncept akce)

- a) Popis akce

- i) Popis konceptu sortimentu a služeb
 - ii) Upřesnění cenové hladiny na příkladech: pivo 0,5l, limonáda 0,3l, káva espresso, „malé jídlo“, hlavní jídlo, desert – rozsah cen; pokud bude v nabídce
 - iii) Prostorový rozsah
 - iv) Počet stánků
 - v) Doprovodný program a jeho soulad s Pravidly pořádání akcí na pražských náplavkách
- b) kvalitativní cíle provozovaného obsahu,
 - c) cílové skupiny diváků / návštěvníků / uživatelů,
 - d) reference na dosavadní činnost relevantní k otevřené výzvě
 - e) plán na zapojení okolních obyvatel/dlouhodobých nájemců do aktivit
- v rozsahu max. 2 strany A4.

Vyhlašovatel upozorňuje, že vyloučí všechny nabídky za účelem reklamních akcí, náborových akcí, samplingů a akcí uzavírajících prostor náplavky s povinností úhrady vstupného do pronajaté plochy náplavky a jim podobných.

4. Popis vazeb projektu na prioritní hodnoty náplavek jednotlivých nábřeží:

Hořejší:

- a) sousedskost – (cenová dostupnost, prostor pro aktivní zapojení místních, programová spolupráce nebo rámec pro zapojení místních organizací a spolků, odkaz programu/obsahu na lokalitu Smíchova, Anděla),
- b) řemeslo – (program se zapojením řemeslné práce, malosériové výroby, kreativních průmyslů: design, DIY, maker hnutí, recyklace designem, zapojení výtvarných a designových škol, gastronomické speciality místního původu – pražení kávy, výroba čokolády, piva apod.),
- c) autentický obsah pro kulturní turismus – (umělecké akce – výtvarné, filmové, nová média, komorní hudba např. ve spolupráci s celopražsky významnými institucemi; gastro akce – street food).

v rozsahu max. 1 strana A4.

III. POŽADAVKY NA NABÍDKU

Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce a doručena nejpozději do 18. 12. 2019 e-mailem na adresu j.sulzenko@tcp-as.cz.

TCP si vyhrazuje právo odmítnout všechny předložené nabídky nebo otevřenou výzvu zrušit. Toto výběrové řízení nepodléhá režimu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění. Vyhodnocení nabídek provádí TRADE CENTRE PRAHA, a.s. do 15. ledna 2020.

Vybraní uchazeči budou kontaktováni bez zbytečného odkladu.

VZOR Čestného prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů budoucího nájemce pro účast ve výběrovém řízení na pronájem prostor [ke stažení na webové adrese https://www.tcp-as.cz/pravidla-pronajmu](https://www.tcp-as.cz/pravidla-pronajmu)

IV. PODMÍNKY ÚČASTI VE VÝBĚROVÉM ŘÍZENÍ

Zájemce, jehož nabídka bude vyhodnocena jako nejvhodnější, bude vyzván k uzavření nájemní smlouvy.

Zájemce bere na vědomí, že správce náplavek TCP je oprávněn s ním uzavřít nájemní smlouvu na krátkodobý nájem v rozsahu max. 30 dní a cena nájmu se řídí příslušnou vyhláškou nebo podle aktuální příkazní smlouvy mezi Hl. m. Prahou a TCP.

Následuje:

Příloha 1 – Kritéria a parametry výběrového řízení

Příloha 2 – Situační plán pro umístění stánků

Příloha 1 – Hodnotící kritéria otevřené výzvy a jejich parametry

Obsah akce

Zcela unikátní event se zajímavou skladbou stánků a doprovodného programu	20-30 bodů
Zajímavý kvalitní event s potenciálem zaujmout pražské publikum	10-19 bodů
Průměrný event bez vazby na náplavky a potenciálu být atraktivním a autentickým doplňkem programu náplavek	0-9 bodů

Vztah akce k prioritám Hořejšího nábřeží

Akce respektuje priority Hořejšího nábřeží dle bodu 4 Otevřené výzvy	10-20 bodů
Akce opomíjí některé ze stanovených priorit Hořejšího nábřeží dle bodu 4 Otevřené výzvy	0-9 bodů

Spolupráce s nájemci kobek

Akci pořádá nájemce kobky na Hořejším nábřeží	10-20 bodů
Akce zapojuje nájemce kobek případně subjekty z Prahy 5 do spolupráce	1-9 bodů
Akce nepočítá se zapojením kobek nebo místních organizací	0 bodů

Udržitelnost

Akce realizuje opatření v oblasti ekologie, snižování objemu odpadů, upcyklace a podobně	1-10 bodů
Akce nepočítá s opatřeními viz výše	0 bodů

Reference

Pořadatel akce má dobré reference na dosavadní činnost	10-20 bodů
Pořadatel akce nemá dostatečné reference na dosavadní činnost	0 bodů
Pořadatel předkládá nový koncept akce	1-10 bodů

Příloha 2 – Situační plánek

